

A importância do sistema de informação na tomadas de decisões

Adriana Regina Sala¹
Márcia Lazzarin Volpato²
Sheila Lopes³

RESUMO: Hoje comenta-se mundialmente a importância do sistema de informação dentro das organizações, as quais vêm buscando inovações de recursos tecnológicos principalmente na área da Contabilidade, que ao longo da sua história sofreu inúmeras mudanças. O presente artigo visa apresentar definições de sistema, qual sua contribuição para os gestores e os seus benefícios. Busca também enfatizar de quão substancial importância é a Contabilidade “Gerencial” para o processo decisório das empresas. É a Contabilidade o sistema de informação mais completo de todos os apresentados na literatura, o qual, quando utilizado adequadamente, contribui para o desenvolvimento das empresas.

PALAVRAS CHAVES: Sistema de informação; tomada de decisão; Contabilidade; importância.

¹ Graduada pela Universidade Estadual de Maringá - Maringá - Pr em Ciências Contábeis; Mestre em Contabilidade e Controladoria pela Universidade Nove do Paraná - UNOPAR; Especialista em Controladoria de Gestão pelo Centro universitário de Maringá - CESUMAR ; Docente do Centro Universitário de Maringá - CESUMAR no Curso de Ciências Contábeis.

² Graduada pela Universidade Estadual de Maringá - Maringá - Pc em Ciências Econômicas; Graduada pelo Centro universitário de Maringá - CESUMAR em Ciências Contábeis; Especializanda em Gestão Avançada em Custos, do Instituto Radice- UNISSA - Sarandi.

³ Graduada pelo Centro Universitário de Maringá - CESUMAR no Curso de Ciências Contábeis; Especializanda em Gestão Avançada em Custos, do Instituto Radice - UNISSA- Sarandi.

The Importance of the Information Systems in Decision Taking

ABSTRACT: Nowadays, the importance of information systems within organizations is being taken into consideration worldwide. These organizations have been searching for innovations from technological resources in the accounting area, which has suffered a series of changes along history. This present article aims at presenting the definitions of system, what contributions it brings to managers, and its benefits. It also attempts at highlighting how much “Managerial” Accountancy is of paramount importance in the decision taking process of companies, since this information system is the most complete of all presented in the literature, and when adequately used contribute to the development of companies.

KEYWORDS: Information system, decision taking, importance.

Introdução

Atualmente as organizações vêm presenciando um cenário caracterizado pela alta competitividade, ocasionando grandes mudanças nas áreas tecnológicas e sociais. Essas mudanças com certeza acabam por se refletir nos setores econômico-financeiro-contábeis das empresas, porquanto elas fazem parte da dinâmica que rege todo este sistema e são por ela influenciadas.

Assim é imprescindível que os gestores exerçam uma administração eficiente e com resultados eficazes, garantindo assim que a empresa alcance seus objetivos e assegure sua sobrevivência dentro da acirrada competição de mercados da atualidade.

E através do sistema de informação adequado que os gestores vêm conseguindo obter os resultados esperados. São estes sistemas os responsáveis por gerar informações relevantes, oportunas e com maior precisão, servindo de subsídio aos gestores no processo decisório e com isso reduzindo o índice de erros e destacando-se das demais.

O sistema de informação é importantíssimo para a continuidade da empresa, seu desenvolvimento e crescimento. Seus relatórios atualizados poderão propiciar informações reais, possibilitando aos gestores decisões para o presente e futuro.

Para que isto ocorra, a empresa precisa primeiramente de um sistema de informação adequando e capaz de suprir as necessidades dos gestores, dando segurança e credibilidade na geração das informações. Um bom sistema de informação constitui um diferencial da empresa, sem o qual ela poderá amargar resultados equivocados, errôneos, capazes de desencadear transtornos muitas vezes irreparáveis para a organização.

Definições e conceitos de sistema de informação

Para Bio (1993: 18), “Sistema é um conjunto de elementos, ou um todo organizado, ou partes que interagem formando um todo unitário e complexo” (...).

Sistema é o conjunto das partes ou departamentos que buscam atingir os mesmos objetivos, porém, podem trabalhar de forma individual, porque cada um possui funções distintas e próprias, embora com o mesmo propósito, que é o bem comum da organização. No entanto, é preciso que as partes integrantes do sistema estejam bem-organizadas e interligadas, para que haja harmonia entre elas, levando a empresa a apresentar resultados satisfatórios, e com isto atingir os objetivos. Dentro do sistema encontram-se diversos componentes que precisam interagir entre si com o propósito de alcançar as metas traçadas pela organização. Sendo assim, os componentes mais conhecidos são as entradas, processo de transformação, saídas e retroalimentação, ou seja, “*feedback*”.

Os sistemas podem ser classificados de diversas formas; são simples ou complexos, estáveis ou dinâmicos, adaptáveis ou não-adaptáveis, permanentes ou temporários e abertos ou fechados. (Stair 1998:8)

As empresas são vistas como um sistema aberto, cujas decisões podem influenciar o meio em que vivem, como também ser influenciadas por quaisquer mudanças que vierem a ocorrer dentro do mesmo meio

e assim interferir no desenvolvimento normal da organização. Essas influências que o meio externo transmite para a organização podem ser representadas por modificações nas leis e regulamentos, inovações tecnológicas, problemas econômicos e competitividade. O mesmo não ocorre no sistema fechado, pois neste a empresa não sofre nem exerce influência externa, e como vivemos em um cenário econômico globalizado, as organizações com este perfil estarão fadadas à descontinuidade em curto prazo.

Sendo a empresa um sistema, inserido em outro mais amplo, é necessário que ela tenha o devido cuidado em buscar um contínuo aperfeiçoamento, seja na gestão empresarial, seja na organizacional e produtiva. Dentro deste contexto, o sistema, parte fundamental da organização, precisa proporcionar maior eficiência e eficácia, bem como condições de competir no mercado, que na atualidade tem demonstrado uma diversificação muito grande, forçando as empresas a desenvolver cada dia mais sua capacidade de digerir todo esse processo.

Toda empresa necessita de informações relevantes, precisas e fidedignas, que possibilitem aos gestores tomar decisões corretas dentro de tempo hábil. Para que isto ocorra, é imprescindível implantar um sistema de informação que ofereça efetiva contribuição aos processos de resolução de seus problemas. Este sistema deve ser totalmente integrado com todos os departamentos e com as atividades desempenhadas pela empresa, dando uma visão geral de todo o seu desenvolvimento e sendo capaz de auxiliar os gestores no processo decisório, para alcançar os objetivos desejados. Os sistemas quando organizados e planejados, geram informações eficientes com resultados eficazes, podendo provocar inúmeros benefícios, benefícios estes que, segundo Rezende.eAbre (2000:64), são: “suporte à tomada de decisões profícua; valor agregado ao produto (bens e serviços); melhor serviços e vantagens competitiva; oportunidade de negócios e aumento da rentabilidade, mais segurança nas informações, menos erros, mais precisão; (...)”.

Destarte, a informação pode ser um fator crucial para o bom desempenho das empresas que utilizam um sistema, proporcionando mais agilidade nos relatórios, credibilidade nas informações, capaci-

dade de gerar maior qualidade e retorno mais rápido dos investimentos. Hoje, muito se fala em sobrevivência das organizações, e tem-se observado que um dos pontos básicos para uma vida longa das empresas se constitui num bom sistema de informações, sendo este um referencial para o sucesso nos negócios. (Rezende e Abreu 2000).

Sendo assim, as organizações devem estar atentas às inúmeras mudanças e transformações que estão ocorrendo a todo o momento no seu meio - tanto interno como externo -, as quais podem provocar a necessidade de contínuo aperfeiçoamento do sistema de informação utilizado, para assim suprir as novas necessidades. Deve-se ter todo o cuidado ao adquirir ou desenvolver um sistema de informação, buscando-se sempre o que melhor se adapte às necessidades da organização. Caso isto não ocorra devem-se buscar alternativas que dêem sustentação ao sistema, sob pena de o sistema ter seu período de vida reduzido.

Segunda (Rezende e Abreu 2000), o sistema possui várias etapas de vida, sendo elas: concepção, construção, implantação, implementação, maturidade, declínio, manutenção e morte.

É importante para os gestores ter a consciência de que não basta ter um sistema de informação, com o qual tudo está resolvido. As informações devem vir ao encontro dos anseios e necessidades da empresa, caso contrário o sistema não trará retorno algum, e o que poderia ser investimento passa a ser despesa, num processo onde não existe “custo/benefício”.

Contabilidade: um sistema importante nas empresas

A empresa, quando dispõe de um sistema de informações gerenciais, visa antes de tudo obter informações relevantes, com qualidade, objetivas, que capacitem os gestores nas tomadas de decisão, com vista a atingir as metas por eles traçadas.

De acordo com (Oliveira, 1998:39), “Sistema de Informação Gerenciais (SIG) é o processo de transformação de dados em informações que são utilizadas na estrutura decisória da empresa, propiciando, ainda, a sustentação administrativa para otimizar resultados”.

Já na visão de (Stair, 1998:38), “Um sistema de informações

gerenciais (SIG) é um agrupamento organizado de pessoas, procedimentos, bancos de dados e dispositivos usados para oferecer informações de rotina aos administradores e tomadores de decisões”. Esse conjunto de fatores que forma o SIG deve estar em perfeita harmonia para que as informações cheguem até os seus usuários gestores de forma a satisfazer às suas necessidades, que consistem em dar o suporte necessário para que eles tomem as melhores decisões em benefício da empresa.

Dentro desses conceitos de sistema, podemos então considerar a Contabilidade como o sistema de informação mais completo, devido às suas características próprias de transformar os dados em informações, e ainda conseguir projetar, através de um profissional qualificado na área gerencial, as informações com valores passados trazendo-as para o valor presente, e demonstrar as variações e perspectivas da empresa para o futuro. Desta forma a Contabilidade toma as informações mais relevantes, com qualidade e credibilidade, oferecendo mais segurança nas tomadas de decisão. Observam Moraes e Madeira (2002:99): “Como visto, a Contabilidade é o principal sistema de informação de uma empresa, os demais devem ser entendidos como subsistemas que possuem funções específicas. Possui todas as características e as partes que compõem um sistema, qual seja: a entrada, o processamento e a saída”.

Entende-se assim que a Contabilidade é a base para uma empresa, capaz de gerar as mais variadas informações, com consistência e de modo abrangente e conciso. A Contabilidade possui todos os componentes de um sistema, portanto tem condições e capacidade de proporcionar aos gestores todas as informações necessárias para a tomada de decisões que os levarão a alcançar seus objetivos de otimizar e maximizar lucros.

Conclusão

Conclui-se que o sistema de informação é um instrumento importantíssimo dentro do processo administrativo, responsável por gerar as informações necessárias para as tomadas de decisão. Deve-se lembrar que o sistema de informação, quando bem elaborado e bem

estruturado, pode proporcionar à empresa benefícios e satisfação nos seus resultados.

Constatou-se que o objetivo principal de um sistema de informação é contribuir de forma significativa no processo de resoluções dos problemas da empresa, bem como auxiliar os gestores nas tomadas de decisão para assim alcançarem os objetivos desejados.

Podemos observar também que o sistema de informação gerencial é capaz de elaborar demonstrativos que venham ao encontro das necessidades dos usuários gestores, os quais, através desses relatórios, podem chegar às metas traçadas e assim alcançar resultados satisfatórios.

Este sistema tem como princípio interligar os departamentos para possibilitar aos gestores uma visão geral da situação da organização, seja ela econômica, financeira ou gerencial. É um diferencial da empresa no mercado em que atua, propiciando-lhe melhores oportunidades de superar seus concorrentes. É o que Rezende e Abreu nos afirmam (2000:65). A informação e o conhecimento serão os diferenciais das empresas e dos profissionais que pretendam destacar-se no mercado, efetivar e perenidade, a sobrevivência e a competitividade.

Caso o sistema de informação gerencial não consiga atingir seus objetivos, seja por problemas do próprio sistema seja por falta de capacidade dos profissionais, as empresas podem apresentar problemas no futuro com relação a sua permanência no mercado.

Foi este o caso da empresa Enron, que atuava no setor de energia, e de outras empresas que, nos últimos anos, por manipularem resultados e gerarem informações incorretas, não conseguiram sobreviver. Isso leva a concluir que hoje o sistema de informação gerencial é uma peça fundamental nas organizações que buscam obter sucesso.

Referências

BIO, Sérgio Rodrigues. *Sistema de informações: um enfoque gerencial*. São Paulo: Atlas, 1995.

LOPES, Sheila. Monografia Sistema de Informação Gerencial como

ferramenta indispensável para tomada de decisão, Maringá, 2003.

MORAES, Décio Duque, MADEIRA, Geová. Contabilidade um sistema de decisão de apoio. *Contabilidade Vzsta & Revista*. Publicação do Departamento de Ciências Contábeis da FACEIUFMA. V. 13 na 3 p.99 Dez. 2002.

OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. *Sistema de informações gerenciais: estratégicas, táticas e operacionais*. 58 ed. São Paulo: Atlas, 1998.

OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. *Sistema de informações gerenciais: estratégicas, táticas e operacionais*. 68 ed. São Paulo: Atlas, 1999.

REZENDE, Denis Alcides e ABREU, Aline França. *Tecnologia da informação aplicada de informação empresariais: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas*. São Paulo: Atlas, 2000.

STAIR, Ralph M. *Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial*. 28 ed. Rio de Janeiro: LTC, 1998.

VOLPAID, Márcia Lazzarin. *Monografia Análise do Sistema de Informação Gerencial em uma Empresa de Transportes*, Maringá, 2003.